

Versandaktionen im Rundum-Sorglos-Service



Ob Promotion- oder Werbeartikel, Warenproben oder Kundengeschenke: Versandaktionen sind ein wesentlicher Bestandteil moderner Marketing- und Vertriebsstrategien, überfordern aber gern die interne Logistik — selbst bei großen Unternehmen. Das gilt vor allem dann, wenn besonders **ambitionierte Versandmengen schnell und zuverlässig an unterschiedlichsten Orten** eintreffen müssen.

Erfahren Sie, wie DREI-D I Marketing-Logistik **Ihre Versandaktionen perfekt koordiniert** und nach Ihren Wünschen umsetzt. Bis ins letzte Detail, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Typische Versandaktionen – von Kundenpräsenten bis zu POS-Materialien

Versandaktionen, die über das alltägliche Versandaufkommen Ihres Unternehmens hinausgehen, zeigen sich insbesondere zu ausgewählten Anlässen:

- ✚ Versand von Weihnachtspräsenten und Kundengeschenken
- ✚ Lieferung von POS-Materialien und Promotion-Artikeln an mehrere Standorte (Displays, Banner, Zugaben etc.)
- ✚ sicherer und zuverlässiger Warenproben-Versand
- ✚ umfassender Katalog-, Kalender- oder Broschürenversand „auf einen Schlag“
- ✚ volumenstarker Produktversand an bundesweite Filialen/Standorte
- ✚ Befriedigung einer erhöhten Artikelnachfrage aufgrund einer Endkunden-Promotion

Wir erreichen Ihre Empfänger – ob national oder international

DREI-D sorgt dafür, dass Ihre Versandaktionen bei unterschiedlichsten Zielgruppen zum vereinbarten Zeitpunkt perfekt ankommen:

- ✚ Endkunden (B2C & B2B)
- ✚ Filialen, Shops, Franchisenehmer
- ✚ Handelspartner
- ✚ Märkte
- ✚ Merchandiser, Agenturen

DREI-D Leistungen für Ihre „Mammutaufgaben“

Lagerung und Kommissionierung unterschiedlichster Waren und Materialien

Verpackung und Versand inkl. Etikettierung, Speditions- und Portohandling – national wie international

Koordination mit Zulieferern – z.B. mit Druckereien, Werbeartikel- und Displayproduzenten

Adress- und Datenhandling inkl. Erfassen, Adressvalidierung durch den Empfänger via Landingpage, Plausibilitätsprüfung, Abgleich und Pflege



Top Vorteile für Ihr Unternehmen

- ↳ **Professionelle Abwicklung:** Zuverlässigkeit, Erfahrung und Flexibilität in der gesamten Logistikkette
- ↳ **1a Kosteneffizienz:** günstige Versandbedingungen durch Volumen-Verträge mit renommierten Transportdienstleistern
- ↳ **Hohe Kapazitäten:** 15.750 m² Lagerkapazitäten sowie eine schnelle Versandabwicklung auch bei großen Volumina
- ↳ **Neueste Technologien:** webbasierte Unterstützung mit unserem ship-smart Online-Tool („Massenversand mit Mehrwert“) sowie Einsatz modernster Data-, Scan- und Lagertechnologien
- ↳ **100% Transparenz** rund um Ihre von uns gelagerten und versandten Produkte und Materialien

„Geht nicht“ gibt's nicht: 22.000 Pakete, 2.000 Stationen, 24 Frachtcontainer, 2 Tage.

Ein Paradebeispiel liefert unsere komplette Durchführung einer Versandaktion für einen Energiekonzern. DREI-D war verantwortlich für den Versand von mehr als 71 Tonnen Promotion-Artikel in 22.000 Paketen – zuzüglich umfangreicher Werbematerialien an rund 2.000 Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das von Zulieferern und Vorproduzenten angelieferte und fachgerecht zwischengelagerte Material wurde binnen zwei Tagen in 22.000 Pakete verpackt, mit Labels versehen, auf 24 Frachtcontainer verteilt und ans nächste DHL Frachtzentrum verteilt.

DREI-D für nachhaltige Versandaktionen

Nachhaltiges Füllmaterial ist für uns längst Standard. Anstelle herkömmlicher Kunststoffmaterialien setzen wir auf biologisch abbaubare Materialien wie Papier, Maisstärke-Chips oder Öko-Luftpolsterfolie. Diese können recycelt oder kompostiert werden. So wird die Umweltbelastung erheblich verringert und unser ökologischer Fußabdruck stetig kleiner.

Weitere DREI-D Maßnahmen pro Umwelt & Nachhaltigkeit:

- ↳ EcoVadis Bronze-Zertifizierung
- ↳ Mitglied des UN Global Compact
- ↳ unternehmenseigene Photovoltaik-Anlage
- ↳ Elektrofahrzeuge und Elektrostapler
- ↳ GoGreen Zertifikat 2021
- ↳ Fachgerechte Entsorgung
- ↳ Beitritt in die Klimapatenschaft Elmshorn

Kontakt: Jürgen Steven

Sie wünschen sich Versandaktionen, bei denen alles reibungslos klappt? Zu unseren rund 700.000 Paketen pro Jahr packen wir gern auch Ihre Sendungen – und übergeben diese an die entsprechenden Frachtdienstleister und Speditionspartner.

