

Geht nicht
gibt's nicht.



Versandaktionen

- ein wesentlicher Bestandteil moderner
Marketing-Strategien

Typische Versandaktionen

...von Kundenpräsenten
bis zu POS-Materialien



MARKETING LOGISTIK

Ob Promotion- oder Werbeartikel, Warenproben oder Kundengeschenke:

Versandaktionen sind ein wesentlicher Bestandteil moderner Marketing- und Vertriebsstrategien, überfordern aber gern die interne Logistik — selbst bei großen Unternehmen. Das gilt vor allem dann, wenn besonders **ambitionierte Versandmengen schnell und zuverlässig an unterschiedlichsten Orten** eintreffen müssen.

Erfahren Sie, wie drei-d I Marketing-Logistik **Ihre Versandaktionen perfekt koordiniert** und nach Ihren Wünschen umsetzt. Bis ins letzte Detail, damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Versandaktionen mit sehr hohem Versandaufkommen zeigen sich insbesondere zu ausgewählten Anlässen:

- » Versand von Weihnachtspäsenten und Kundengeschenken
- » Lieferung von POS-Materialien und Promotion-Artikeln an mehrere Standorte
- » Sicherer und zuverlässiger Warenproben-Versand
- » Umfassender Katalog-, Kalender- oder Broschürenversand
- » Volumenstarker Produktversand an bundesweite Filialen
- » Erhöhte Artikelnachfrage durch Endkunden-Promotion

Top Vorteile für Ihr Unternehmen

» Professionelle Abwicklung:

Zuverlässigkeit, Erfahrung und Flexibilität in der gesamten Logistikkette

» 1a Kosteneffizienz:

günstige Versandkosten durch Volumen-Verträge mit renommierten Transportdienstleistern

» Hohe Kapazitäten:

15.750 m² Lagerkapazitäten, sowie eine schnelle Versandabwicklung

» Neueste Technologien:

web- und KI-basierte Unterstützung z.B. mit ship-smart Online-Tool („Massenversand mit Mehrwert“) und vieles mehr

drei-d... für nachhaltige Versandaktionen



Nachhaltiges Füllmaterial ist für uns längst Standard. Anstelle herkömmlicher Kunststoffmaterialien setzen wir auf biologisch abbaubare Materialien wie Papier, Maisstärke-Chips oder Öko-Luftpolsterfolie. Diese können recycelt oder kompostiert werden. So wird die Umweltbelastung erheblich verringert und unser ökologischer Fußabdruck stetig kleiner.



Weitere drei-d Maßnahmen pro Umwelt & Nachhaltigkeit:

- » EcoVadis Bronze-Zertifizierung
- » Mitglied des UN Global Compact
- » unternehmenseigene Photovoltaik-Anlage
- » Elektrofahrzeuge und Elektrostapler
- » GoGreen Zertifikat 2021
- » Fachgerechte Entsorgung
- » Beitritt in die Klimapatenschaft Elmshorn

CASE STUDY

Komplette Steuerung für einen Energiekonzern

Ein Paradebeispiel liefert unsere komplette Durchführung einer Versandaktion für einen Energiekonzern.

drei-d war verantwortlich für den Versand von mehr als **71 Tonnen Promotion-Artikel** in **22.000 Paketen** - zuzüglich umfangreicher Werbematerialien an rund 2.000 Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das von Zulieferern und Vorproduzenten angelieferte und fachgerecht zwischengelagerte Material wurde binnen zwei Tagen

in 22.000 Pakete verpackt, mit Labels versehen, auf 24 Frachtcontainer verteilt und ans nächste DHL Frachtzentrum verteilt.





dreid Leistungen für Ihre „Mammutaufgaben“

- » **Lagerung und Kommissionierung**
unterschiedlichster Waren und Materialien
- » **Verpackung und Versand**
inkl. Etikettierung, Speditions- und Porto-handling — national wie international
- » **Koordination mit Zulieferern**
z.B. mit Druckereien, Werbeartikel- und Displayproduzenten
- » **Adress- und Datenhandling**
inkl. Erfassen, Adressvalidierung durch den Empfänger via Landingpage, Plausibilitätsprüfung, Abgleich und Pflege

Wir erreichen Ihre Empfänger - ob national oder international

dreid sorgt dafür, dass Ihre Versandaktionen bei unterschiedlichsten Zielgruppen perfekt ankommen:

- » **Endkunden (B2C & B2B)**
- » **Filialen, Shops, Franchisenehmer**
- » **Handelspartner**
- » **Märkte**
- » **Merchandiser, Agenturen**

KONTAKT

Sprechen Sie uns an!

Sie wünschen sich Versandaktionen, bei denen alles reibungslos klappt?

Zu unseren rund 700.000 Paketen pro Jahr packen wir gern auch Ihre Sendungen — und übergeben diese an die entsprechenden Frachtdienstleister und Speditionspartner.



Jürgen Steven
+49 41 21 476 -201
www.dreid.de